



## **UN CIBUS “ VINCENTE”!**

### **Grande successo per il debutto di Vincente Delicacies al 16° salone internazionale dell'alimentazione di Parma**

Che la fiera fosse partita con il piede giusto lo avevamo capito fin dal giorno prima dell'apertura al pubblico quando La Repubblica ha scelto il nostro stand per la galleria di immagini del suo sito selezionandolo insieme ad altri 50 su oltre 2300 aziende presenti. Questo è stato il primo segnale che il nostro marchio e, soprattutto, i nostri prodotti non passavano inosservati. Durante tutti i quattro giorni di fiera il trend positivo non ha mai smesso di crescere.

La qualità dei nostri prodotti, il packaging raffinato, il richiamo al pistacchio di Bronte e, non ultimo, il design esclusivo dello spazio Vincente Delicacies sono stati gli elementi chiave che hanno convinto i visitatori a fermarsi per chiedere informazioni e stringere accordi commerciali. Centinaia di commercianti, buyer e distributori hanno mostrato grande interesse per le nostre delizie e anche la stampa non ha potuto fare a meno di parlare di noi. I principali portali italiani e internazionali del settore hanno raccontato le nostre novità e due televisioni hanno voluto intervistarci perché descrivessimo l'unicità del progetto.

Il 2012 sarà l'anno “Vincente” e la conferma l'abbiamo avuta qui, dove si riunisce tutto il gotha del food&beverage mondiale. Il piano di sviluppo prevede anche una serie di attività di marketing&comunicazione che faranno sicuramente aumentare la conoscenza dei nostri capolavori di pasticceria. Al Cibus abbiamo anche lanciato lo slogan **“We Love Pistacchio verde di Bronte dop”** con cui vogliamo diventare il punto di riferimento del pistacchio in Italia e nel mondo.

Un obiettivo che può sembrare ambizioso ma in cui crediamo fortemente. Del resto, abbiamo in dote tutti gli ingredienti per riuscirci. Fare parte del nostro team significa avere l'opportunità di costruire qualcosa di magico, di estremamente virtuoso e sconvolgentemente elegante.